

PARTIDA PRESUPUESTARIA: Centro

TÍTULO: “CONECTANDO GENERACIONES: MEMORIAS Y FUTURO DIGITAL”

DESCRIPCIÓN

1. RESUMEN DEL PROYECTO

"Conectando generaciones: memorias y futuro digital" nace en el corazón del barrio de Arenales para tejer lazos entre quienes lo habitan. Personas mayores, jóvenes y vecinos migrantes se unirán para compartir historias, aprender unos de otros y construir un barrio más unido. A través de encuentros, talleres y relatos, este proyecto quiere recuperar la memoria colectiva y mirar al futuro con esperanza. Porque un barrio vivo es aquel donde nadie se siente solo y todos tienen algo que aportar. Arenales tiene mucho que contar... y este es solo el comienzo.

2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

El barrio de Arenales, ubicado en el distrito Centro de Las Palmas de Gran Canaria. Es un espacio de alta diversidad cultural y social, resultado de los flujos migratorios y de la convivencia entre comunidades con trayectorias y realidades distintas. Alberga tanto población local de larga trayectoria como nuevos residentes, incluyendo personas migrantes, jóvenes estudiantes y familias recién llegadas. Esta diversidad, si bien enriquece la vida del barrio, también plantea retos para la integración, la cohesión social y la participación ciudadana activa y efectiva.

Actualmente, el barrio enfrenta desafíos relacionados con la fragmentación del tejido social, la baja articulación del asociacionismo de base y el escaso aprovechamiento de los espacios públicos como:

- Una **alta diversidad cultural y generacional**, con presencia significativa de personas mayores, jóvenes y comunidades migrantes.
- **Procesos de envejecimiento poblacional**, con un porcentaje considerable de personas mayores que viven solas o con bajos niveles de red social activa.
- A pesar de contar con recursos comunitarios (centros educativos, cívicos, asociaciones vecinales), estos no siempre están articulados entre sí ni conectados de forma efectiva con la comunidad.

Estas limitaciones impactan especialmente en las personas jóvenes, y muy particularmente en la juventud migrante, que encuentra barreras adicionales para ejercer plenamente sus derechos de participación e implicarse en los procesos comunitarios y en la toma de decisiones públicas.

3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Desde la búsqueda de soluciones participativas a las necesidades del barrio de Arenales se plantean una serie de acciones que enmarcan un objetivo común: favorecer la convivencia y la integración de las y los vecinos del barrio.

Objetivo general: Fomentar la integración comunitaria, el diálogo intergeneracional y la participación ciudadana en el barrio de Arenales a través de la creación de espacios colaborativos que combinen memoria tecnología y escucha activa.

Objetivos específicos:

1. **Identificar y visibilizar los activos comunitarios** del barrio como punto de partida para procesos de mejora colectiva.
2. **Impulsar procesos de participación comunitaria inclusiva** que involucren especialmente a personas jóvenes, mayores y población migrante del barrio, promoviendo su implicación en actividades colectivas para el intercambio de saberes, a través de diálogo intergeneracional y la recuperación de la memoria colectiva.
3. **Impulsar el desarrollo de competencias digitales de personas de edad avanzada** a través del acompañamiento de personas jóvenes, incorporando herramientas tecnológicas accesibles como medio para fortalecer las capacidades digitales de la comunidad.
4. **Crear un archivo digital** colaborativo que recoge las memorias, relatos y aprendizajes del proceso.

4. ACCIONES

Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se plantean acciones encaminadas a:

- 1) Realizar un **mapeo de activos comunitarios** que permitan identificar cual es el valor del barrio. Se entienden por activos aquellos recursos, fortalezas o elementos positivos que ya existen en la comunidad y que pueden usarse para mejorar la calidad de vida o impulsar proyectos locales:
 - a) Activos humanos: vecinos y vecinas con conocimientos, habilidades o ganas de colaborar, especialmente personas mayores y juventud; líderes comunitarios o referentes locales; voluntarios.
 - b) Activos institucionales: asociaciones vecinales, culturales, deportivas, juveniles o de cualquier otra índole que fomenten la participación comunitaria; ongs o fundaciones; colegio, centros de salud, parroquias; comercios y empresas.
 - c) Activos físicos y naturales: plazas, parques, centros cívicos, mercados, bibliotecas, huertos urbanos, bancos públicos, etc.
 - d) Activos culturales y patrimoniales: costumbres, tradiciones, historias del barrio, gastronomía, lenguas, grupos artísticos, etc.
 - e) Activos digitales y de comunicación: redes sociales vecinales, blogs o medios de comunicación locales, grupos de whatsapp o foros del barrio.

Habrà como producto final un mapa de los activos comunitarios.

- 2) Desarrollo de **acciones que fomenten un espacio comunitario intergeneracional** donde los diferentes activos humanos, especialmente personas mayores y jóvenes del barrio, intercambien saberes y generen vínculos y sinergias.

Se plantean acciones semanales del tipo:

- Encuentros (1/mes) que favorezcan un diálogo intergeneracional e intercultural: las personas mayores comparten relatos de vida, recetas, historias del barrio, etc; meriendas comunitarias; etc.
- Talleres (1/mes) de alfabetización digital: la juventud ofrece talleres de competencias digitales básicas: uso de aplicaciones móvil, redes sociales y acceso a servicios digitales para reducir las brecha digital en personas mayores. Para ello, se contará con los activos comunitarios identificados.

- Acciones lúdicas interculturales: celebración de días conmemorativos con propuestas interculturales y diversas. Por ejemplo: el día del vecino.

5. PÚBLICO OBJETIVO

El proyecto se dirige de forma prioritaria a tres perfiles poblacionales que habitan en el barrio de Arenales y que presentan necesidades, saberes y potencialidades complementarias, fundamentales para la dinamización del tejido comunitario.

a) PÚBLICO PÚBLICO OBJETIVO DIRECTO

- **Personas mayores del barrio.** Se prioriza la participación de personas mayores, especialmente aquellas en situación de soledad no deseada, escasa vinculación relacional o brecha digital. Este colectivo será convocado para compartir sus saberes, relatos y memorias en espacios de escucha activa, diálogo intergeneracional y construcción colectiva de identidad barrial.
- **Personas jóvenes.** Se fomentará la implicación de personas jóvenes residentes en el barrio, especialmente aquellas de origen migrante o con baja participación en espacios comunitarios. Este colectivo asumirá un rol activo como agente dinamizador, promotor de actividades intergeneracionales y acompañante en procesos de alfabetización digital a personas mayores. Además, también recogerán sus historias, recuerdos y experiencias y las convertirán en formatos atractivos y accesibles.
- **Vecinos y vecinas del barrio interesados en fortalecer la vida comunitaria,** esto es tanto a personas con experiencia previa en participación vecinal, como a otras que, sin formar parte de asociaciones o colectivos organizados, desean involucrarse en procesos colaborativos y en iniciativas de mejora barrial.

b) PÚBLICO OBJETIVO INDIRECTO

- **Familias de los/as participantes,** que se beneficiarán del fortalecimiento de redes de apoyo, habilidades adquiridas y bienestar emocional de sus integrantes.
- **Centros educativos, culturales y entidades sociales del entorno,** que podrán conectarse al proceso, colaborar o beneficiarse del archivo digital y de las dinámicas participativas impulsadas.
- **Centros cívicos y culturales del distrito,** que pueden acoger, replicar o difundir la experiencia comunitaria.
- **Asociaciones y colectivos** que promueven la inclusión social, la diversidad cultural, la equidad de género o la dinamización comunitaria en el distrito.
- **Residentes de otros distritos de Las Palmas de Gran Canaria,** que pueden acceder a los productos del proyecto e inspirarse para desarrollar iniciativas similares en sus propias comunidades.

6. IMPACTO ESPERADO

La implementación del proyecto “Conectando generaciones: memorias y futuro digital” busca generar un impacto positivo tanto a nivel individual como colectivo en el barrio de Arenales. Las acciones propuestas se traducirán en beneficios concretos en los siguientes ámbitos:

- Fortalecimiento de las competencias digitales de personas mayores a través de talleres impartidos por jóvenes.
- Reforzamiento de los vínculos intergeneracionales y vecinales.
- Prevención y reducción de la soledad no deseada en personas mayores.
- Promueve la participación activa y la memoria colectiva.

7. ESTIMACIÓN DE RECURSOS NECESARIOS

- **Dinamización comunitaria (profesionales y facilitadores/as):** Se requiere una entidad con experiencia en tecnología, enfoque comunitario y diversidad cultural para liderar la dinamización y ejecución de las acciones propuestas.
- **Materiales tecnológicos básicos y papelería:** Se necesitarán dispositivos tecnológicos para la ejecución de los talleres, junto con papelería esencial como cuadernos y bolígrafos para apoyar las actividades.
- **Meriendas comunitarias:** Recursos para la realización de meriendas serán espacios informales que fomenten la convivencia y el diálogo, para los cuales se destinarán recursos para alimentos, bebidas y utensilios.

8. TEMPORALIZACIÓN

- **Fase 1.** Mapeo de activos comunitarios.
 - **Duración:** 3 meses
- **Fase 2.** Puesta en marcha de un espacio comunitario intergeneracional
 - **Duración:** 6 meses
- **Fase 3:** Creación de archivo digital colaborativo que recoge las memorias de vecinos/as y el proceso comunitario llevado a cabo.
 - **Duración:** 3 meses.

Duración total estimada: 12 meses