

MEMORIA EXPLICATIVA:

“Proyecto Vulnerables”.

1. ¿Quién lo propone?

Desde la Asociación AQUAV (Asociación de Acompañamiento a los cuidados para la Vida), colaborando con Silvia Marte – Artista Visual y activista feminista, creadora del Proyecto Vulnerables. Con más de ocho años de trabajo artístico y social en torno a la violencia obstétrica. silviamarte@vulnerables.info / www.vulnerables.info

2. Objetivos del proyecto:

- Generar conciencia ciudadana y profesional desde la emoción, el testimonio y el dato.
- Conectar arte, salud y comunidad en una propuesta innovadora y transformadora.
- Ofrecer a las víctimas un espacio de reparación simbólica mediante el arte.
- Crear espacios de expresión, escucha y empoderamiento para mujeres.
- Visibilizar la violencia obstétrica como forma de violencia institucional.

3. Propuesta de actividades:

Actividad	Descripción
<i>Exposición PREMIUM</i>	50 retratos en fine art gran formato + audio + documental + buzón de denuncia + diseño expositivo y comisariado.
<i>Conferencia presencial</i>	Charla a cargo de Silvia Marte (70 min).
<i>Taller creativo grupal</i>	3h de escucha, creación y expresión emocional con mujeres.

4. Ubicación:

Centro de Actividades Culturales y Comunitarias Jesús Arencibia en Tamaraceite. Las Palmas de Gran Canaria, 35018. <https://maps.app.goo.gl/wJwjzCzDJtBUHYuG9>



5. Temporalización:

El proyecto se desarrollará a lo largo de 7 días en total, organizados de la siguiente manera:

- **7 días dedicado a la exposición** para la visita del público
- **1 día para la conferencia:** se llevará a cabo una conferencia central que profundizará en los temas claves del proyecto
- **1 día para el taller :** se ofrecerá una actividad práctica y participativa para los asistentes.

Tanto la conferencia como el taller están incluidos en los 7 días totales del proyecto

6. Presupuesto aproximado:

Presupuesto aproximado 9000€ (sin gastos de impuestos)

7. Tipo de gasto:

Gasto cultural, social, educativo y de sensibilización feminista.

Alineado con los ejes de

- Prevención de violencia de género
- Cultura comunitaria
- Memoria, salud y derechos reproductivos
- Reparación simbólica y empoderamiento.

8. Observaciones.

- La expo Premium es el formato más completo del proyecto, con impacto emocional y social comprobado.
- Se propone difundir por redes sociales para ampliar su alcance
- El proyecto ya ha sido presentado en museos, universidades, y congresos nacionales.