

LA MUSICLETA

Conecta Ciudad Alta



¿Qué es La Musicletada?

La Musicletada es una **experiencia** cultural sobre ruedas que combina **movilidad** sostenible, **música** en vivo y **comunidad**.

Organizada por **La Musicleta**, esta serie de eventos propone un paseo **colectivo** en bicicleta, patinete, patines o cualquier medio de transporte **no contaminante**, acompañado de **música** desde la propia Musicleta, que culmina en un **concierto** al aire libre o en **centros** educativos.

Más que un simple **evento**, La Musicletada es un **movimiento** que promueve la cultura **local**, la **educación**, el respeto al **medio ambiente** y la **conexión** entre barrios y generaciones.

OBJETIVOS

- **Fomentamos** la movilidad sostenible
- **Impulsamos** el uso de medios de transporte no contaminantes como la bicicleta, el patinete o los patines, promoviendo hábitos de vida más saludables y respetuosos con el entorno.
- **Dinamizamos** el espacio público con cultura
- **Activamos** parques, plazas y patios escolares como escenarios de encuentro a través de la música en vivo y el arte, dándole un nuevo valor al espacio urbano y educativo.
- **Promovemos** el tejido social y la participación ciudadana
- **Cada** evento se convierte en una fiesta colectiva donde vecinos, familias, jóvenes y mayores comparten un recorrido y una experiencia artística común, fortaleciendo los vínculos comunitarios en cada barrio.
- **Acercamos** la música y las artes al día a día.
- **Facilitamos** el acceso a expresiones culturales de calidad en entornos cotidianos, eliminando barreras geográficas, económicas o sociales.
- **Colaboramos** con centros educativos e instituciones públicas
- **Llevamos** la Musicleta a los colegios, promoviendo valores de sostenibilidad, arte, convivencia y aprendizaje a través de la experiencia.
- **Conectamos** distritos y barrios a través del arte
- **Proponemos** largo plazo una gran Musicletada interbarrial que recorra varios barrios del distrito, convirtiendo la cultura y la movilidad en un puente entre realidades diversas.
- **Impulsamos** la creación cultural local y de proximidad
- **Todos** los espectáculos que se presentan en La Musicleta serán proyectos originales, producidos de manera local, apostando por el talento canario y de "km0". La Musicletada no solo difunde cultura, sino que invierte en su desarrollo.

CALENDARIO

La **Musicletada** se estructura en dos grandes fases anuales, adaptadas a los tiempos de la ciudad: el verano para activar parques y plazas, y el invierno para acercarse al mundo educativo. Cada fase se despliega con un ritmo constante y sostenible.

Fase Verano

- Junio – Septiembre
- Realización de 1 Musicletada cada fin de semana.
- Espacios: parques, plazas y zonas urbanas con valor social o cultural.
- Horarios sugeridos: sábado por la tarde o domingos a media mañana, en función del espacio y contexto.
- Coordinación con la agenda cultural existente para sumar, no solapar.
- Nos posicionamos como un proyecto ecológico, inclusivo y no invasivo, que se integra en la ciudad con respeto y aporta valor allí donde aparece.

Fase Invierno

- Octubre – Marzo
- Realización de 1 Musicletada semanal en centros escolares públicos.
- Horario adaptado a la vida escolar: jornada extraescolar.
- Actividad participativa con alumnado y profesorado: talleres, charlas, y música en vivo como cierre.

Visión de desarrollo

El objetivo es realizar entre 6 y 8 eventos por fase, tocando barrios del distrito, promoviendo una red de espacios activos, accesibles y conectados por la cultura y la movilidad sostenible.

A medio plazo, aspiramos a:

- Establecer una Musicletada interbarrial anual que conecte diferentes distritos en un gran recorrido cultural.
- Asumir la iniciativa como herramienta de dinamización y cohesión social estable dentro del calendario cultural y educativo del distrito.

PROPUESTA (I)

Para hacer realidad La Musicletada, proponemos una colaboración con la Concejalía de Distrito de **Ciudad Alta**.

La colaboración puede articularse a distintos niveles según el perfil del organismo:

¿Qué pedimos?

1. Apoyo económico

- Aportación económica para cachés artísticos, producción técnica, coordinación y alquiler de La Musicleta.

2. Difusión y comunicación

- Inclusión del proyecto en los canales de comunicación institucional.
- Apoyo en la difusión en redes sociales, medios locales o boletines vecinales.

3. Colaboración técnica y material (cuando sea posible)

- Coordinación con cuerpos de seguridad o movilidad si se requiere control de calles específicas.

4. Apoyo institucional y logístico

- Acompañamiento en la tramitación de permisos para el uso de espacios públicos y escolares.
- Coordinación con los barrios y centros educativos para facilitar la programación de eventos.
- Posibilidad de incluir La Musicletada en el calendario cultural del distrito y en iniciativas de movilidad sostenible.

PROPUESTA (II)

¿Qué ofrecemos?

1. Un proyecto con impacto real y positivo
 - Activación de barrios y centros educativos a través de la cultura, el deporte y la participación.
 - Visibilización de artistas locales y valores sostenibles de forma vivencial y alegre.
 - Fomento de la cohesión comunitaria, el respeto al entorno y la movilidad no contaminante.
2. Visibilidad y presencia
 - Presencia de logos y reconocimiento en toda la cartelería, redes sociales y materiales del evento.
 - Posibilidad de presencia activa durante los eventos (stands, intervenciones, mensajes institucionales).
3. Datos e informes
 - Acceso a memorias de cada fase, con cifras de asistencia, impacto, testimonios y material gráfico para comunicar el resultado del proyecto.
4. Un equipo comprometido, flexible y con experiencia
 - Coordinación profesional con sensibilidad comunitaria y artística.
 - Enfoque proactivo, respetuoso con el entorno urbano y alineado con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).
5. Proyecto Inédito de reconocimiento Internacional
 - Una iniciativa exclusiva y original, tanto a nivel nacional como internacional. Una acción que no existe en ninguna otra parte del mundo.

IMPACTO ESTIMADO I

La Musicletada nace con vocación de continuidad, accesibilidad y transformación positiva del entorno. Su impacto se proyecta en distintos niveles:

Impacto medioambiental

- Promoción activa del uso de medios de transporte no contaminantes.
- Reducción del impacto ambiental asociado al transporte y a los eventos convencionales.
- Sensibilización ciudadana sobre sostenibilidad urbana y hábitos de vida saludables.

Impacto cultural

- Difusión de espectáculos musicales originales, producidos localmente y de “km0”.
- Visibilización de artistas canarios emergentes y consolidados.
- Uso del espacio público y educativo como escenarios culturales accesibles y participativos.
- Fortalecimiento del ecosistema cultural local mediante cachés dignos y difusión profesional.

Impacto social y comunitario

- Activación de barrios a través de experiencias colectivas y alegres.
- Conexión entre generaciones, colectivos y territorios diversos.
- Refuerzo del sentimiento de pertenencia y orgullo barrial.

Creación de redes de colaboración entre vecinos, asociaciones, centros educativos e instituciones.

IMPACTO ESTIMADO (II)

Impacto educativo

- Integración de valores como el trabajo en equipo, la convivencia, el cuidado del entorno y la creatividad artística.
- Participación activa de centros escolares en el diseño y desarrollo de las Musicletadas.
- Uso de la música y el movimiento como herramientas pedagógicas no convencionales.
- Complemento lúdico y vivencial a contenidos curriculares relacionados con arte, sostenibilidad y ciudadanía.

Indicadores medibles

Al finalizar cada fase, se elaborará una memoria de resultados con:

- Número de eventos realizados y espacios activados.
- Número de participantes por evento.
- Número de artistas y técnicos contratados.
- Barrios y centros escolares involucrados.
- Valoraciones recogidas a través de encuestas y testimonios.
- Cobertura en medios y redes sociales.

Invertir en cultura es invertir en comunidad

Este proyecto busca garantizar la dignidad del trabajo artístico y técnico, fomentar la producción cultural local y asegurar una experiencia enriquecedora para todos los barrios y escuelas que forman parte de esta red cultural sobre ruedas.

La Musicleta Conecta Ciudad Alta es más que un proyecto: Es un gesto de **futuro**, una invitación a vivir la **ciudad** desde el arte, el movimiento y el **encuentro**.

Creemos en una **cultura** que se comparte en la **calle**, en los **barrios** y en las **escuelas**. En una **movilidad** que cuida del entorno y **conecta** personas. En la cultura **dinámica**, que se mezcla, que se vive en **comunidad**.

La Musicletada es darle voz a lo **local**, visibilizar lo **diverso** y **celebrar** lo que nos une, además de **profesionalizar** un sector que requiere del esfuerzo de todo el **colectivo**.

Sobre ruedas, con corazón canario y a la **altura de tus ojos**.

Gracias por formar parte del camino.



Contacto

Para más información, colaboraciones o propuestas, puedes contactar con:

Productora: DelBueno Producciones

Teléfono: 629 513 842

Email: info@delbuenosound.com

Instagram: [@lamusicletacultural](https://www.instagram.com/lamusicletacultural)

[@delbuenosound](https://www.instagram.com/delbuenosound)

Las Palmas de Gran Canaria