



## **Adquisición de buenas prácticas para el consumo responsable**

---

**Asociación ECCA  
Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria**

**Abril 2021**

<b>ÍNDICE</b>	<b>Pág.</b>
1. Entidad	3
2. Justificación	4
3. Objetivo	5
4. Población beneficiaria	5
5. Actividades a realizar	5
6. Metodología	7
7. Cronograma	7
8. Presupuesto	8

## 1. ENTIDAD

La Asociación ECCA se constituye casi a la par que Radio ECCA por la voluntad de personas de nuestra sociedad canaria que vieron la necesidad de cooperar a la promoción de la acción educativa, formativa y promocional que venía realizando Radio ECCA, Fundación Canaria, haciendo realidad su noble lema según el cual la falta de medios económicos no impida a nadie dejar de estudiar en ECCA, así pues su misión es contribuir a la promoción cultural y humana de las personas en todos aquellos lugares en los que es implantado el Sistema ECCA de enseñanza-aprendizaje.

Su actividad principal se viene orientando a la recaudación de donativos y cuotas de sus asociadas y asociados fundamentalmente, que son transferidos a Radio ECCA que los convierte en becas para los alumnos y alumnas que reúnan los requisitos para su obtención, pero ello resulta totalmente insuficiente para las necesidades actuales que se han multiplicado exponencialmente, siendo más necesario que nunca que la cultura y formación esté al alcance de todas las personas como derecho humano universal.

En la actualidad la importancia de colaborar con Radio ECCA en la búsqueda de recursos para que nadie se quede sin formación es una obligación social de primer orden, no solo desde la crisis del 2008, es ahora cuando más flagrante estamos viendo a familias sin recursos, jóvenes sin poder estudiar con la consiguiente pérdida de expectativas de formación, cultura, trabajo y de su dignidad. Por todo ello, la Asociación busca nuevas vías para conseguir sus fines, con novedosas iniciativas como la que pretendemos ahora con la presentación de nuestro proyecto, que redundará en beneficio de los y las estudiantes que participen en las actividades que proponemos, sino en general en nuestra la ciudadanía canaria, ante el reto de construir un mundo sostenible social y medioambiental, no dudamos que los cursos que queremos realizar serán valorados como altamente necesarios y satisfactorios por la Corporación Municipal.

## 2. JUSTIFICACIÓN

Desde hace años se viene trabajando para concienciar a la población sobre la importancia de cuidar el medioambiente y las consecuencias negativas que tienen sobre el mismo las conductas inadecuadas y los malos hábitos que se llevan a cabo en la sociedad.

Uno de los factores que afecta a este deterioro del medioambiente es el consumo, desde las organizaciones políticas, sociales y ecológicas se trabaja para que las personas adopten hábitos en los que se consuma de una manera responsable y consciente.

La sociedad de consumo en la que vivimos, ha generado que en ocasiones consumamos productos que no necesitamos pero creemos que sí porque socialmente es lo que nos hacen creer; esto está produciendo consecuencias negativas tanto en cada uno de los ciudadanos como a nivel global:

- Los recursos naturales se van reduciendo por la cantidad de materia prima que se utiliza para la fabricación de productos
- La producción y venta de productos genera residuos tóxicos que afectan al medioambiente
- La economía en los hogares se ve afectada por el gasto innecesario y una falta de ahorro para dar respuesta a las necesidades básicas.

El consumo responsable es consumir menos y esto hace que debamos hacernos una serie de preguntas antes de comprar algo ¿necesito lo que voy a comprar? ¿Lo compro por deseo propio o porque está de moda? ¿conozco de donde proviene la fabricación de este producto? ¿podría alquilarlo o pedirlo prestado?; esta reflexión permitiría cambiar la actitud de los consumidores llevando a cabo prácticas más adecuadas y justas a la hora de comprar.

Si consumimos responsablemente conseguiremos el ahorro de los recursos naturales, reducir, reutilizar y reciclar favoreciendo además otras alternativas de comercio ecológico y justo.

Con este proyecto, Radio ECCA pretende sensibilizar a la población adulta y escolar del municipio de Las Palmas de Gran Canaria sobre las prácticas adecuadas a la hora de consumir y llevarlo a cabo de forma consciente y responsable.

### **3. OBJETIVO**

Dotar a las personas de los conocimientos necesarios para llevar a cabo un consumo responsable en nuestra vida diaria.

- **Objetivos específicos**

- Generar una reflexión colectiva sobre los hábitos de consumo.

- Proporcionar herramientas para consumir de manera consciente y responsable.

#### 4. POBLACIÓN BENEFICIARIA

Se pretende beneficiar a **800 personas** del municipio de Las Palmas de Gran Canaria, en donde no sólo incidiremos en la población adulta, sino en los Centros Educativos del propio municipio.

#### 5. ACTIVIDADES A REALIZAR

##### A) Promoción y difusión del proyecto.

La promoción y divulgación del proyecto se realizará por los Servicios Sociales del distrito, asociaciones, entidades, organismos y cualquier otro agente social presente en la zona de actuación.

Se realizarán para esta actividad flyers con la información general del proyecto.

##### B) Impartición de la acción formativa

La acción formativa a impartir será:

### CONSUMO RESPONSABLE

- **Objetivo**

1. Comprender que el consumismo puede generar impactos negativos en nuestro entorno social y ambiental.
2. Impulsar una actitud favorable hacia el consumo responsable, promoviendo valores y actitudes de responsabilidad ciudadana en los consumidores/as.
3. Ofrecer nuevos modelos de consumo en la sociedad actual.
4. Analizar desde una visión crítica el modelo económico imperante en nuestra sociedad, ofreciendo alternativas basadas en el desarrollo sostenible.

- **Contenidos del programa**

#### **Bloque I. Consumo irresponsable**

- 1.- La economía de materiales no sostenibles
- 2.- Somos lo que consumimos
- 3.- Con la comida sí se juega
- 4.- Comprar está de moda
- 5.- La basura que generamos

### **Bloque II. Consumo responsable: todo un mundo de ventajas**

- 1.- Tomar las riendas del consumo
- 2.- Soberanía alimentaria
- 3.- Comercio justo
- 4.- Consumir sólo lo que necesitamos
- 5.- Superar el consumo mediático
- 6.- Por un planeta más limpio
- 7.- Buenas prácticas en nuestra compra

**Reconocimiento:** diploma de Radio ECCA, para el alumnado que supere los criterios de evaluación en cada acción formativa.

### **C) Evaluación y cierre**

Una vez finalizado el plazo para la realización de la acción formativa, entregarán el cuestionario de evaluación y se procederá a la evaluación global del mismo. Se procederá posteriormente a la emisión y entrega de los diplomas.

## **6. METODOLOGÍA**

Radio ECCA posee un sistema propio de enseñanza a distancia, basado en el uso de tres elementos interdependientes: material didáctico, clase grabada y acción tutorial.



- **Material didáctico**

Dentro de este, el *esquema* se configura como el elemento central e imprescindible de toda acción formativa. Sirve de soporte a la clase grabada y contiene la información esencial de la materia que será objeto de estudio, además de los recursos gráficos necesarios para facilitar el acto didáctico.

Los textos de los esquemas contienen espacios en blanco que el alumnado deberá completar durante el transcurso de la clase. Asimismo, dependiendo de la acción formativa, se acompaña de otros elementos como notas, documentos, prácticas y claves de autocorrección.

- **Clase grabada**

En ella, una pareja de profesores guía al alumnado, facilita su aprendizaje y predispone al trabajo. Consiste en una explicación minuciosa del contenido, que el alumno/a escucha con su material correspondiente. En todo momento se propicia la actividad interactiva, dado que el alumnado completa su material (esquema de clase) según las instrucciones de su profesor/a, hace reflexiones, responde a cuestiones que le mantienen activo/a...

## 7. Acción tutorial

Supone un encuentro entre el alumnado y el profesorado, destinado a aclarar dudas, compartir opiniones, pedir asesoramiento o realizar consultas. Este espacio es especialmente importante por la oportunidad que supone para generar debate y compartir ideas respecto al cambio de visión que pretende el curso respecto al consumo responsable.

En el caso de la población adulta, trabajaremos en nuestra propia red de centros de orientación físicos o virtuales (según el grupo y sus características) en los distintos barrios de la ciudad. En el caso de los centros educativos, será el profesorado del propio centro el que trabaje en el aula con su alumnado con el asesoramiento y las indicaciones del profesorado de Radio ECCA.

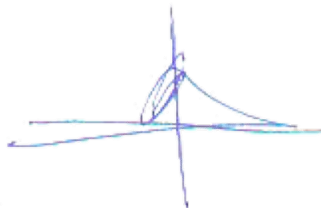
## 8. CRONOGRAMA

El proyecto está previsto que se realice desde el mes de **aprobación hasta el 31 de diciembre de 2022.**

## 9. PRESUPUESTO

Concepto	Importe
Gastos de gestión e implantación de la Acción Formativa para 800 matrículas	20.800 €
<b>Coste total del proyecto</b>	<b>20.800 €</b>

Las Palmas de Gran Canaria, 22 de abril de 2021



Fdo.: D. Pedro Juan Bolaños Armas  
Presidente de la asociación