**PROYECTO: TEJIENDO REDES**

**Entidad o persona que presenta la propuesta, con teléfono de contacto.**

Marlenis Josefina Castellanos Q uerales.

TLF: 661719846

**Título descriptivo de la propuesta:**

**“TEJIENDO REDES”**. PROPUESTA DE COMUNICACIÓN PARA VISIBILIZAR LA PRESENCIA DE LA SOCIEDAD CIVIL.

**Descripción de la propuesta con la mayor descripción y claridad posible:**

La comunicación es uno de los pilares básicos en todos los elementos de nuestra sociedad. Somos lo que decimos. Nuestros actos van íntimamente a nuestra manera de comunicarnos en todos los sentidos, desde las palabras que pronunciamos hasta cómo gesticulamos y vestimos en nuestro día a día. El hombre es comunicación por sí mismo. Pero también la falta de comunicación nos puede acompañar como sociedad. Si no decimos ni informamos sobre lo que acontece, corremos el riesgo de que nadie sepa lo que estamos haciendo ni de los hechos que nos preocupan y ocupan. Si no se sabe porque no se informa de algo, se minimizan casi a cero los procesos de comunicación y sensibilización sobre los temas que nos interesa como colectivo.

Ante la Convocatoria de presentación de Propuestas de Presupuestos Participativos 2021 del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, surgió la idea de ***crear una propuesta de comunicación*** que sirva de elemento integrador delas ideas presentadas y aprobadas en este proceso. A partir de “Tejiendo Redes” se conocerán las historias contadas por sus propios protagonistas y cada proyecto será conocido desde su concepción hasta sus avances. La intención, además de informar, es crear y fortalecer una alianza entre la sociedad civil involucrada en esta red informativa que los conectará, inicialmente, durante el período de ejecución de la convocatoria. Serán los grupos involucrados con el municipio, los tejedores de su historia, que presentarán sus propuestas, su idea inicial, su planificación, y la ejecución de sus necesidades en su ámbito de vida cotidiana. De esta forma, también se co0ntribuirà en el avance y el fortalecimiento de Alianzas entre organizaciones y asociaciones civiles (Marco de ODS 17 de la Agenda 2020)

**Objetivos que se propone con la propuesta.**

**Objetivo General:**

Crear una propuesta de comunicación que sirva de elemento integrador de las ideas presentadas en la Convocatoria de Presupuesto Participativo del Ayuntamiento de LPGC durante el 2021

**Objetivos Específicos:**

* Crear, redactar, diseñar e imprimir ***“Tejiendo Redes”,*** periódico en papel, con periodicidad quincenal para mantener informada a la comunidad sobre los proyectos presentados en la Convocatoria de Presupuesto Participativo del Ayuntamiento de LPGC durante el 2021 (10 números de periodicidad quincenal durante 5 meses: agosto a diciembre de 2021)
* Convertir ***“Tejiendo Redes”*** en un periódico digital que será distribuido entre los usuarios de quienes integran la red de WhatsApp creada y sistematizada por la Oficina de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de LPGC

**Ubicación de la propuesta con el mayor detalle posible (barrio o barrios, calle o calles, etc.).**

Piletas. Las Palmas de Gran Canaria

**Destinatarios de la propuesta. Personas o colectivos beneficiarias potenciales de la propuesta. Especificar a quiénes va dirigida y a quiénes se pretende favorecer:**

Responsables de los proyectos presentados en la Convocatoria de Presupuesto Participativo del Ayuntamiento de LPGC durante el 2010; integrantes de los grupos que presentaron sus propuestas; comunidades donde se llevarán a cabo las propuestas presentadas y aprobadas; comunidad de la sociedad Civil de LPGC; Consejería de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria y Ayuntamiento de LPGC

**IMPORTE DE LA SUBVENCIÓN QUE SE SOLICITA:**

**Diecinueve mil Euros (19.000 €)**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONCEPTO** | **PRESUPUESTO** |
| * ***Producción de periódico impreso en papel* NewsPrint o similar, tamaño A3 en Blanco y Negro (500 ejemplares de 5 hojas o 20 páginas, por número quincenal, 1500 por número, por 10 quincenas) (impresión a dos caras de hoja A3, a 0,4 euros por hoja)** * Redacción (1000 € por mes, por 5 meses) * Diseño (200 € por número, por 10 quincenas) | 10.000 €  5.000 €  2.000 €  **Sub-Total 1: 17.000** € |
| **Boletín informativo para distribuir en las redes sociales (10 números)**   * Redacción (Incluida en la del item superior) * Diseño (200 € por número digital) | ---  2.000 €  2000 €  **Sub-Total 2: 2.000** €  **Costo Total: *19.000 €*** |