



FESTIVAL DE CULTURA URBANA

MÚSICA, DANZA Y
GRAFFITI

1. Presentación

Este festival de cultura urbana (música, danza y graffiti) que busca ser una cita anual para los practicantes de estas disciplinas. El festival consta de varios talleres, conciertos, exposiciones y charlas. Festivales como este forman parte de la primera fase de proyectos sociales que pretenden mejorar las oportunidades y la calidad de vida de los jóvenes canarios.

2. Fundamentación

Este proyecto nace con la intención de abrir una VENTANA DE INTERACCIÓN para la comunidad urbana de Canarias, y más concretamente para la de Gran Canaria. Nuestra intención es probar el gran movimiento cultural urbano de Gran Canaria y promocionar y apoyar sus diferentes disciplinas mediante la serie de eventos que componen nuestro festival

Tal vez desde fuera no parezca de gran magnitud, pero el arte urbano cuenta, solo en nuestra isla, con más de 4000 practicantes y otros tantos seguidores. Y aún sin apoyos; eventos; espacios de práctica; talleres y/o cursos gratuitos, etc., el número sigue creciendo. Si este evento es apoyado, se contribuye a dar soluciones a muchas de estas carencias, que, además, tienen como consecuencia la falta de ofertas de empleo en este sector.

Asimismo, este tipo de festivales, mediante el impulso al desarrollo de obras, piezas o acciones, aportan grandes beneficios creativos para la población media de nuestra ciudad y, con ello, un mayor desarrollo de nuestra cultura y sociedad y, sobre todo, más equitativo.

3. Contextualización

Nuestro proyecto está orientado, primeramente, a la población de Las Palmas de Gran Canaria, porque un gran movimiento urbano necesita de una gran urbe en la que desarrollarse y crear.

Canarias tiene un gran potencial como comunidad de cultura y arte urbano por sus características sociales y culturales y tiene, de facto, una numerosa y apasionada comunidad de personas dedicadas al movimiento, que crece día a día.

Nuestra capital cuenta con más de 2000 bailarines de danzas urbanas, más de 20 djs dedicados al movimiento hip hop, más de 40 graffiteros y sobre las 500 personas que escriben rap; todos ellos coinciden en la necesidad de una mayor oferta de eventos y espacios en los que poder participar, practicar y entablar relaciones enriquecedoras con otros practicantes de sus disciplinas.

4. Objetivos del proyecto

Queremos, a través de este festival, consagrar Canarias como plataforma de numerosos artistas urbanos, situando a nuestro archipiélago entre grandes potencias como Barcelona, París, Londres o Berlín.

Por lo tanto, los objetivos que pretendemos conseguir son los siguientes:

- Desarrollar un pensamiento positivo sobre actividades que comprendan la cultura urbana, (danza, música y graffiti).
- Facilitar la interacción entre los distintos grupos de iguales.
- Enriquecer la comunidad urbana a través de la transmisión de conocimientos referentes a sus distintas disciplinas.
- Posibilitar al conjunto de participantes el acceso a plataformas de exposición, proporcionando un punto de encuentro entre artistas urbanos y público.
- Proporcionar oportunidades de interacción y aprendizaje a aquellos sectores con menor capacidad adquisitiva.
- Dotar de herramientas que ayuden a desarrollar una actitud crítica, basada en el respeto y la tolerancia.
- Sensibilizar a los destinatarios sobre las diferentes posibilidades y formas de expresar el arte.
- Motivar a la creación de proyectos alternativos de carácter urbano, que aporten un enriquecimiento sociocultural a nuestra comunidad.

5. Contenidos

Los contenidos se desarrollarían en los siguientes apartados:

- Mercadillo urbano
- Conciertos
- Coreografías de danza urbana (shows)
- Exhibición de graffiti
- Cyphers*
- Talleres

* Modalidad de baile en corro en la que los bailarines salen al centro a improvisar.

6. Plano

